

Le contexte

Aujourd'hui, les grandes entreprises possèdent des plans stratégiques organisés et structurés. Le principal défi auquel fait face tout gestionnaire demeure toutefois l'alignement de sa direction ou de sa vice-présidence de manière à appuyer de façon optimale la stratégie corporative en place. L'organisation des processus, le développement de la cohésion des ressources, l'allocation des moyens disponibles et l'identification des transformations sont tous des éléments pour lesquels les gestionnaires doivent trouver des réponses adéquates.

Vos préoccupations actuelles

- Est-ce que notre division est alignée de façon cohérente avec la stratégie corporative ?
- Comment traduire les objectifs corporatifs en objectifs pour notre direction ?
- Comment aligner nos plans d'actions à ceux de l'organisation ?
- Comment notre équipe peut-elle contribuer à la stratégie corporative ?
- Comment pouvons-nous motiver et engager notre équipe à la réalisation des plans d'actions ?
- Avons-nous tous les indicateurs de performance nécessaires au suivi de la réalisation de nos stratégies opérationnelles ?
- Quels outils pouvons-nous mettre en place pour améliorer la performance de notre stratégie départementale ?

En définitive

Comment pouvons-nous maximiser la contribution de notre secteur à la stratégie de l'organisation ?
Que devons-nous faire différemment ?

Notre offre

Une approche d'accompagnement de la direction pour aligner la stratégie :

Appui des dirigeants dans la communication de la stratégie à leurs équipes opérationnelles.

Conduite de réflexions stratégiques au niveau des vice-présidences et directions.

Mise en place et mise en œuvre des plans opérationnels.

Alignement auprès des ressources, départements, équipes de direction internes ou vice-présidences.

Mise en place d'indicateurs de performance nécessaires au suivi de la stratégie.

Mise en place d'approches de revues trimestrielles de la stratégie.

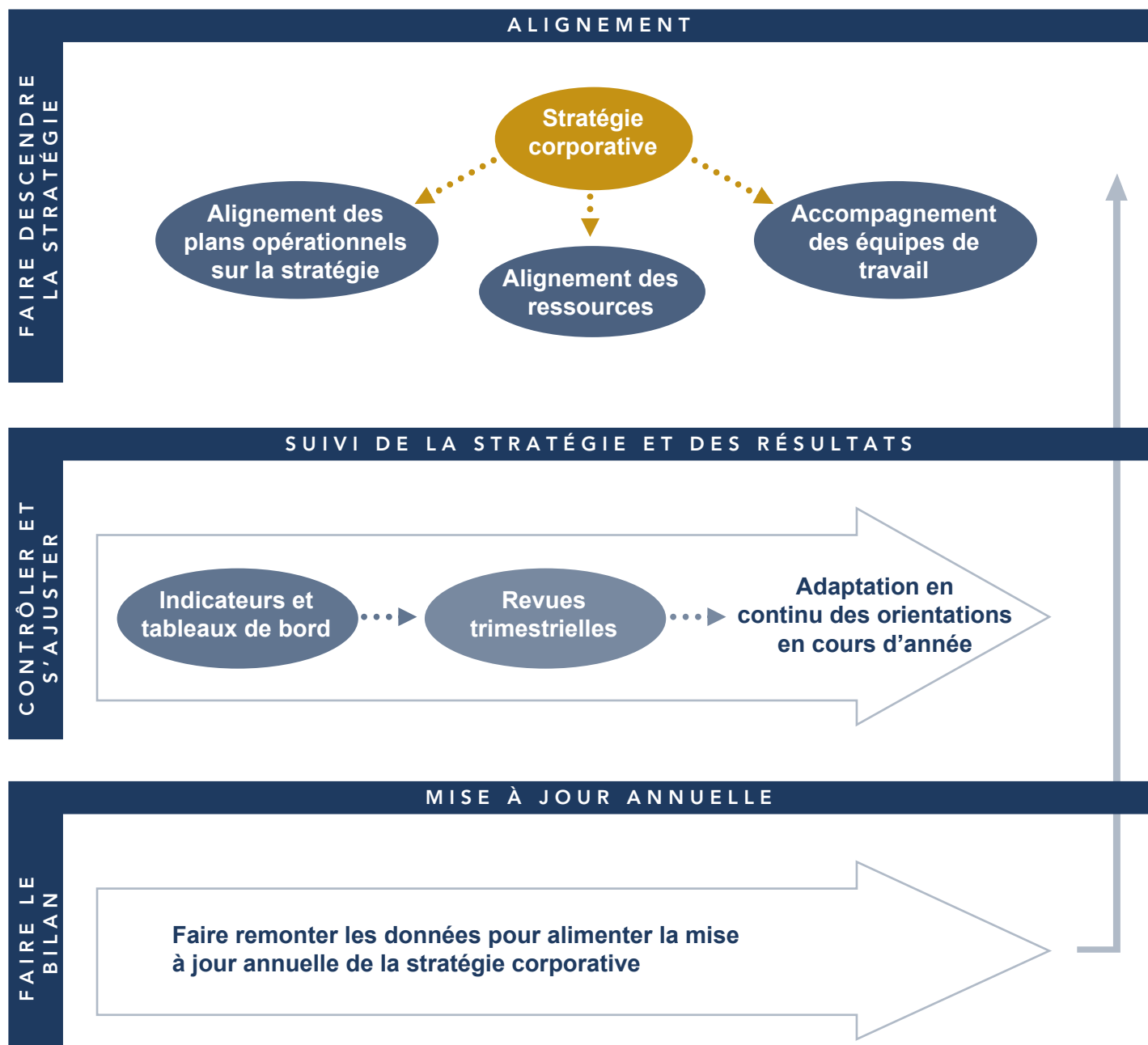
Bilan de l'efficacité de la stratégie en place.

Appuyée par des outils issus des meilleures pratiques.

Notre expertise

- Une expérience de plus de 25 ans dans l'accompagnement des dirigeants et de leur équipe.
- Plus d'un millier de mandats en entreprise dans les secteurs manufacturiers, des services et du développement économique.
- Une connaissance pratique au niveau opérationnel des différentes fonctions de l'entreprise : nos conseillers parlent le langage de vos ressources.
- Une capacité à adapter les outils et approches génériques aux contextes de ses clients.

Notre démarche



Notre équipe

L'équipe de conseillers du Groupe Dancause est spécialisée en accompagnement et en coaching des gestionnaires. Ses axes d'intervention se situent au niveau de la stratégie d'affaires et du marketing stratégique.

Elle compte parmi sa clientèle des entreprises œuvrant principalement dans les secteurs suivants : industriel, innovations technologiques, institutions financières, assurances, agro-alimentaire, touristique et culturel. Elle œuvre à partir de ses places d'affaires situées à Québec, Montréal et Paris.

Pour en savoir plus sur le Groupe Dancause, contactez-nous ou visitez le www.dancause.net.