

Mise en œuvre des stratégies

Une bonne stratégie, c'est celle qu'on arrive à mettre en œuvre ...



Le contexte

Aujourd'hui, la plupart des entreprises possèdent un plan stratégique. Peu d'entre elles réussissent toutefois à le transposer dans leurs opérations et à obtenir les résultats concrets escomptés. Les meilleures pratiques actuelles démontrent que la maîtrise des outils et des processus spécifiquement reliés à la mise en œuvre des stratégies facilite l'atteinte des objectifs fixés.

Vos préoccupations actuelles

- Pourquoi avons-nous de la difficulté à atteindre nos objectifs d'entreprise ?
- Est-ce que notre organisation est alignée de façon cohérente avec nos stratégies ?
- Avons-nous transposé nos choix stratégiques en actions concrètes ?
- Nos départements et divisions contribuent-ils pleinement à l'atteinte de nos objectifs corporatifs ?
- Avons-nous tous les indicateurs de performance nécessaires pour suivre adéquatement la réalisation de nos plans ?
- Quels outils pouvons-nous mettre en place pour améliorer la performance de nos stratégies ?
- A qui devrions-nous communiquer nos stratégies ? Et comment ?

En définitive

Que devons-nous mettre en place pour dégager des résultats concrets ? Que devons-nous faire différemment ?

Notre offre

Une approche d'accompagnement de la direction pour aligner la stratégie :

Appui des dirigeants dans la communication de la stratégie à leurs équipes opérationnelles.

Conduite de réflexions stratégiques au niveau des vice-présidences et directions.

Mise en place et mise en œuvre des plans opérationnels.

Alignement auprès des ressources, départements, équipes de direction internes ou vice-présidences.

Mise en place d'indicateurs de performance nécessaires au suivi de la stratégie.

Mise en place d'approches de revues trimestrielles de la stratégie.

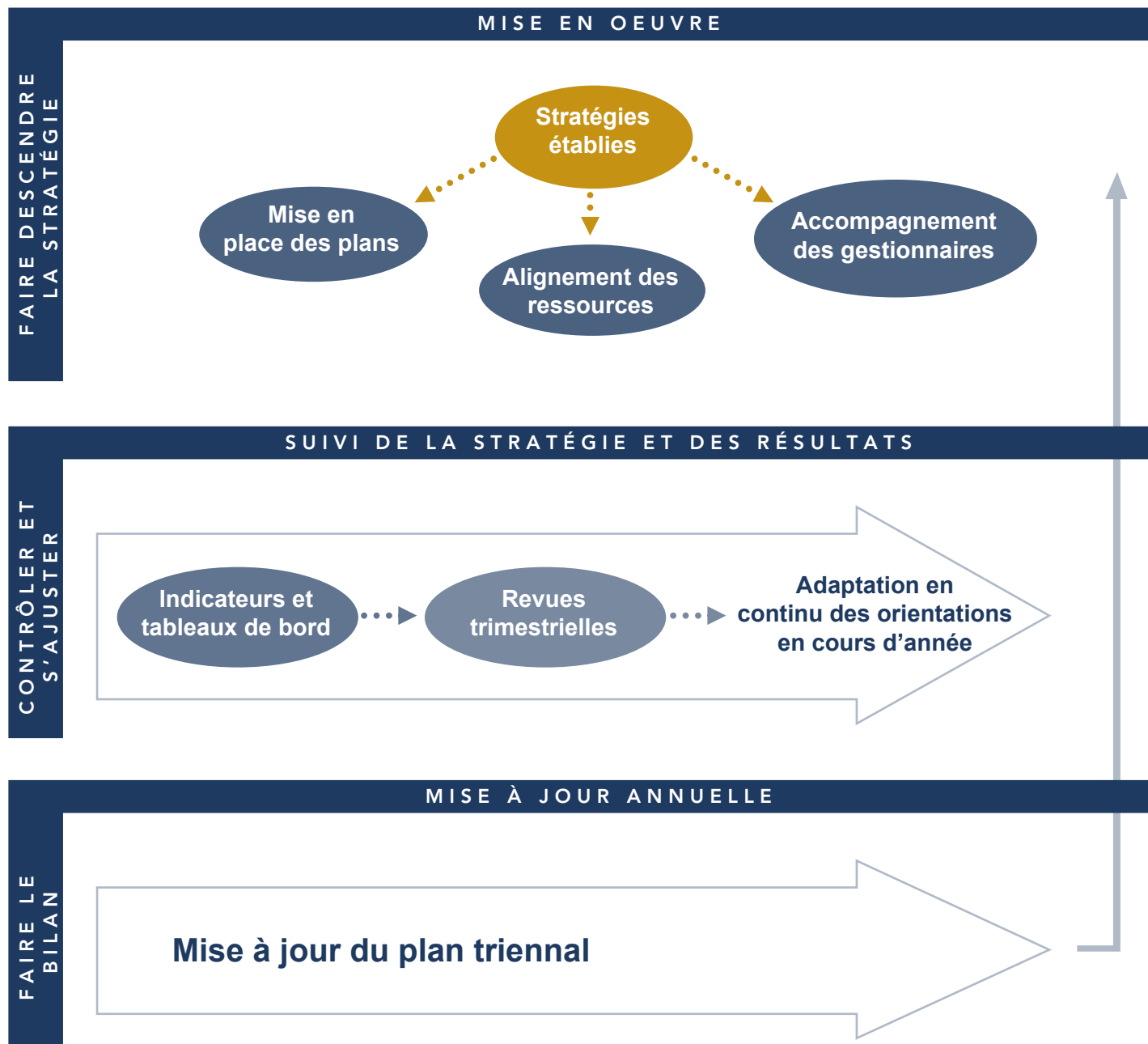
Bilan de l'efficacité de la stratégie en place.

Appuyée par des outils issus des meilleures pratiques.

Notre expertise

- Une expérience de plus de 25 ans dans l'accompagnement des dirigeants et de leur équipe.
- Plus d'un millier de mandats en entreprise dans les secteurs manufacturiers, des services et du développement économique.
- Une connaissance pratique au niveau opérationnel des différentes fonctions de l'entreprise : nos conseillers parlent le langage de vos ressources.
- Une capacité à adapter les outils et approches génériques aux contextes de ses clients.

Notre démarche



Notre équipe

L'équipe de conseillers du Groupe Dancause est spécialisée en accompagnement et en coaching des gestionnaires. Ses axes d'intervention se situent au niveau de la stratégie d'affaires et du marketing stratégique.

Elle compte parmi sa clientèle des entreprises œuvrant principalement dans les secteurs suivants : industriel, innovations technologiques, institutions financières, assurances, agro-alimentaire, touristique et culturel. Elle œuvre à partir de ses places d'affaires situées à Québec, Montréal et Paris.

Pour en savoir plus sur le Groupe Dancause, contactez-nous ou visitez le www.dancause.net.